



HERNÁN FINDLING nuevo presidente de la Academia

“Hay que darle más contenido y pertenencia a la Academia”

HERNÁN FINDLING ES EL NUEVO PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DIRECTIVA DE LA ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS CINEMATOGRÁFICAS DE LA ARGENTINA. FINDLING, QUE SE DESEMPEÑÓ EN VARIAS ÁREAS DE LA INDUSTRIA DEL CINE, EN DECLARACIONES PARA LA REVISTA *DIRECTORES*, DEFINE EL PERFIL QUE PROYECTAN OTORGAR A LA ENTIDAD Y LOS CONSECUENTES DESAFÍOS A ENFRENTAR.

POR EZEQUIEL OBREGÓN

¿Cuál es la orientación o perfil que va a tener esta nueva comisión directiva?

La orientación que le queremos dar tiene un perfil bastante determinado y diferenciado con respecto a las comisiones anteriores. Queremos que la Academia sea representati-

va de nuestra industria y que tenga la mayor participación de los miembros, con un alcance federal. Y, obviamente, un alcance internacional. La Academia es la única entidad nacional que reúne a todos los representantes de nuestro cine y de nuestras artes

audiovisuales. Por tal motivo, pensamos que debe ser el lugar de encuentro natural y donde se pueda debatir, enseñar, proponer. Crecer como industria. Nosotros queremos colaborar y tener injerencia en las políticas audiovisuales. La Academia no puede perma-

necer callada ante determinados temas que involucran a todo el medio audiovisual. Y debe intervenir ante situaciones que sean perjudiciales para el sector. El mejor ejemplo es la posible caducidad, en diciembre de este año, del Fondo de Fomento. Es uno de los principales puntos de los que no podemos estar ajenos. No se trata solo del cine, tiene que ver con la caducidad de fondos para la música y el teatro, entre otros institutos.

Queremos hacer hincapié en el federalismo, como dije, y también en la perspectiva de género y las diversidades. La mirada debe ser inclusiva y tenemos que fomentar tanto el cine industrial como el independiente; toda la gama de cine y artes audiovisuales. Hay que dar a conocer y estimular los ciclos de cine regional y permitirles la palabra a los artistas federales, para darlos a conocer a sus colegas.

Cuando se restituyó la Academia, en 2004, se la asoció casi únicamente a la elección de representantes para premios. Y se instaló la idea de que imitaría el modelo de otras academias. ¿Se cumplió esa estructura? ¿La van a mantener con las nuevas orientaciones? Yo creo que se cumplió, y una cosa puede perfectamente involucrar a la otra. Nosotros vamos a tratar de potenciar todo lo referido a los premios. Ahora estamos trabajando en los Premios Sur, y vamos a hacerlo sobre los Goya, los Platino, los Ariel, los Oscar. Es una de



MARTÍN DESALVO

las tareas fundamentales de la Academia, decidir qué película va a cada uno de ellos. Estamos comenzando a tener un intercambio con todas las academias del mundo.

Uno de los grandes problemas que enfrentó la Academia fue la falta de un espacio físico donde pueda funcionar. ¿Se pudo resolver?

Sí, lo resolvimos en gran parte, gracias a la gran ayuda de DAC, que nos facilitó una muy linda oficina en Maipú 42, planta baja. Hace muchos años que la Academia no tenía sede; en verdad, nunca tuvo estrictamente una. Hubo lugares determinados donde funcionaba, pero iban cambiando constantemente. Nos gustaría que el lugar donde estamos sea el puntapié para tener una sede más grande, más allá de los cambios de las comisiones directivas. Gran parte de las

academias del mundo, excepto las que son muy grandes, no tienen su sede.

¿Con qué recursos cuenta la Academia? ¿Cómo se sostiene?

En general, las academias de cine no cuentan con demasiados recursos. Se manejan con ciertas ayudas del Estado, mucha ayuda de los socios y, cuando entregan premios, suelen tener un ingreso de dinero. Nosotros siempre tuvimos problemas económicos, más allá de la comisión directiva que estuviera gestionando. Esos problemas fueron más acentuados desde hace tres años. Hasta 2019, el INCAA colaboró con el mantenimiento de nuestra entidad. Desde la última comisión y desde la gestión del actual presidente del INCAA esa ayuda dejó de estar. Y eso hizo tambalear mucho a la Academia. Estamos buscando financiación



INÉS DE OLIVEIRA CÉZAR

"Sin duda, los servicios de streaming deben aportar fondos para que se nutra la industria, tal como lo hacen en gran parte del mundo. Si las plataformas están en un país, tienen que aportar a la producción local de ese país".



SABRINA FARJI

"Queremos que la Academia sea representativa de nuestra industria y que tenga la mayor participación de los miembros, con un alcance federal. Y, obviamente, un alcance internacional. La Academia es la única entidad nacional que reúne a todos los representantes de nuestro cine y de nuestras artes audiovisuales".

a través de ciclos de cine, los Premios Sur, Mecenazgo, y tenemos muchas ideas más, sin contar, al menos hoy, con el Instituto de Cine.

Usted tiene una carrera muy marcada por el cine de género, tanto como director como productor. ¿Cree que esta clase de cine merece tener un apoyo marcado por parte de la Academia, en virtud de que en los últimos años ha aumentado su producción?

La Academia va a ayudar absolutamente a todas las películas y obras audiovisuales para que tengan la mejor difusión, sean de terror, comedias, documentales, etcétera. Series o películas hechas para plataformas, también. Te cuento que, a comienzos de febrero, realizamos un encuentro virtual. Sabemos que para muchos la Academia ha

sido o es una entidad que solamente decide qué películas son enviadas a los premios y no mucho más. Es una realidad. Por lo tanto, creemos que hay que darle más contenido y pertenencia a la Academia. Convocamos a los miembros, entonces, para escucharlos; saber qué creen que necesitamos, qué es lo que falta, cuáles son sus puntos de vista. Vamos a brindar charlas y vamos a realizar una articulación con las escuelas de cine.

¿Cómo funcionó el Fondo de apoyo COVID-19 para la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina, en articulación con Netflix? Su gestión, de algún modo, tendrá que enfrentar las consecuencias de la pandemia.

Eso lo manejó la comisión directiva anterior, creo que lo hicieron muy bien. Fue muy inteligente que Netflix lo haya hecho a través de la Academia. Hasta donde sé, repartieron un subsidio a cerca de mil técnicos y no se volverá a repetir, al menos a corto plazo. Un gran trabajo que ayudó a muchísimas personas.

Una nueva y próxima Ley de Cine, ¿debería requerirle a los servicios de streaming que hagan un aporte a la industria?

Sin duda, los servicios de streaming deben aportar fondos para que se nutra la industria, tal como lo hacen en gran parte del mundo. Si las plataformas están en un país, tienen que aportar a la producción local de ese país. Incluso, a la producción local independiente, no necesariamente a

las productoras más grandes o las que trabajen con esas plataformas.

¿El INCAA debería destinar fondos a la publicidad de obras audiovisuales?

Cuando salga una nueva ley audiovisual, superadora de la actual Ley de Cine, eso es algo que se tiene que contemplar. Las nuevas formas de distribución y exhibición lo requieren. Estamos por contratar a una persona que se encargue de la difusión en redes, que son fundamentales. La difusión es algo fundamental. Todas las ideas de la comisión directiva van en dirección de ayudar al medio audiovisual. **D**

Comisión directiva de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de la Argentina

Presidente:

HERNÁN FINDLING

Vicepresidenta 1°:

SABRINA FARJI

Vicepresidente 2°:

DANIEL PENSA

Tesorera:

ROSALÍA ORTIZ DE ZÁRATE

Secretaria:

VICTORIA AIZENSTAT

Vocales:

INÉS DE OLIVEIRA CEZAR, NATHALIA VIDELA PEÑA, MARTÍN SALINAS, HUGO COLACE, ELEONORA WEXLER, PABLO INGERCHER

Revisores de cuenta:

VANESA PAGANI, MARTÍN DESALVO, SANDRA IURCOVICH, DIEGO CORSINI

Secretaría Técnica:

FELICITAS MARAFIOTI

Presidente Honorario:

BERNARDO ZUPNIK